



CENTRO DE COLABORAÇÃO INTERINSTITUCIONAL DE
INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL APLICADA ÀS POLÍTICAS PÚBLICAS

DESCRIÇÃO DE PROJETO

PROJETO DIA DO LIVRO/ SEMANA DO LIVRO

Março 2026





SUMÁRIO

1. IDENTIFICAÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DO PROJETO MUNICIPAL	4
2.1. Contexto	4
2.2. Público-alvo	4
2.3. Objetivos do projeto	5
2.4. Quadro normativo	5
2.5. Recursos	6
2.6. Atividades	6
2.7. Produtos	7
2.8. Resultados	7
2.9. Impactos	8
2.10. Pressupostos	8
3. DIAGRAMA: OBJETIVOS E PÚBLICO-ALVO DO PROJETO	10
4. MAPA DE PROCESSOS E RESULTADOS	11
5. LINHA DO TEMPO DO PROJETO	13
5.1. REFERÊNCIAS	14





PROJETO DIA DO LIVRO/ SEMANA DO LIVRO

1. IDENTIFICAÇÃO

Nome do Projeto:

Dia do Livro/ Semana do Livro

Data de Implementação do Projeto:

24/04/2025

Localização:

Itapuranga/GO

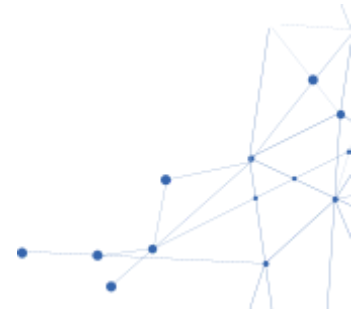
População do Município:

27.453

Instituição:

Secretaria Municipal de Educação

Responsável pela Validação: Juliana Dalla Rosa e Danielly
Estevam - pesquisadoras CIAP





2. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Esta seção apresenta a descrição da iniciativa Dia do Livro / Semana do Livro, fornecendo a base textual para os elementos que compõem o Diagrama e o Mapa de Processos e Resultados (MaPR). O objetivo é sintetizar a dinâmica operacional desta política cultural em Itapuranga/GO, detalhando a integração entre seus componentes fundamentais: os recursos (investimento da Secretaria de Educação e utilização de espaços públicos), as atividades (saraus, oficinas e intervenções artísticas) e os produtos (eventos concretizados e acervos disponibilizados).

O projeto evidencia a valorização do livro como ferramenta de cidadania contribui para o alcance dos resultados e do impacto social almejado, especificamente a elevação da proficiência em leitura, a formação de novos leitores e o fortalecimento dos vínculos comunitários através do saber. Além disso, a seção visa esclarecer os pressupostos e condições administrativas, como a adesão das instituições de ensino e o apoio institucional contínuo, necessários para a plena realização desta agenda de incentivo literário no município.

2.1. Contexto

O projeto Dia do Livro / Semana do Livro foi desenvolvido para enfrentar o baixo estímulo à leitura e a escassa participação em atividades culturais no município de Itapuranga, afetando principalmente o público infantojuvenil. Com 6 meses de existência, a iniciativa busca transformar a percepção do livro, tratando-o como um instrumento de cidadania e conhecimento através da ocupação de espaços públicos, como a Praça Cunha Lima e a Biblioteca Municipal. O contexto da ação é marcado pela integração entre educação e arte, promovendo saraus, oficinas e apresentações teatrais para aproximar a comunidade, escolas e artistas locais das práticas literárias e educativas.

2.2. Público-alvo

O público-alvo do projeto Dia do Livro / Semana do Livro é abrangente e focado na mobilização de toda a comunidade escolar e local de Itapuranga, incluindo: estudantes das redes municipal e estadual de ensino, com uma atenção especial às crianças e jovens; a comunidade escolar, como



professores e profissionais da educação que atuam como mediadores da leitura; artistas locais, como escritores, contadores de histórias e artistas que utilizam o evento como plataforma de expressão e protagonismo cultural; e a comunidade em geral, composta por famílias e cidadãos do município, incentivados a ocupar os espaços públicos para atividades de cidadania e conhecimento.

2.3. Objetivos do projeto

Os objetivos do projeto Dia do Livro / Semana do Livro focam na transformação social através do incentivo à leitura e à cultura. A iniciativa visa promover o incentivo à leitura, à arte e à cultura, valorizando o livro como um instrumento essencial de conhecimento e de formação da cidadania no município de Itapuranga. Além disso, busca aproximar a comunidade das práticas educativas, rompendo as barreiras entre a população e o acesso cultural ao levar atividades literárias para espaços públicos.

O projeto também se propõe a estimular o protagonismo local, criando espaços de expressão para alunos e artistas da região, permitindo que estes sejam os agentes principais das ações culturais. Outro ponto é o fortalecimento de vínculos sociais, integrando a escola, a família e a sociedade através de atividades interativas e literárias, promovendo a união comunitária em torno do saber. Por fim, visa ocupar e valorizar espaços públicos, reafirmando locais como a Praça Cunha Lima e a Biblioteca Municipal como centros de convivência, aprendizado e lazer cultural.

2.4. Quadro normativo

A iniciativa não possui uma lei ou decreto específico que a regule de forma individualizada no município. Entretanto, sua execução encontra respaldo jurídico e institucional em diretrizes amplas: o projeto está alinhado à Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (Lei nº 9.394/1996) e ao Plano Nacional do Livro e Leitura (PNLL), representando uma vinculação nacional. Além disso, a ação integra o planejamento anual da Secretaria Municipal de Educação e está referenciada em documentos municipais como a Lei de Diretrizes Orçamentárias (LDO) e a Lei Orçamentária Anual (LOA). Não há dotação orçamentária específica para o projeto, os custos são



cobertos por recursos próprios da Secretaria Municipal de Educação, utilizando a estrutura e logística já existentes na prefeitura.

2.5. Recursos

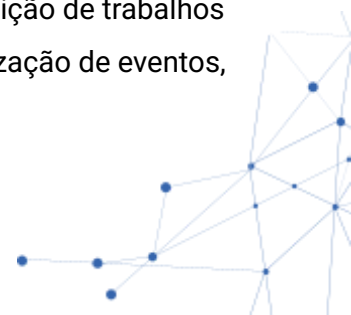
O projeto Dia do Livro / Semana do Livro é financiado integralmente com recursos próprios da Secretaria Municipal de Educação, que absorve os custos pelo seu orçamento regular, não possuindo uma dotação orçamental específica e exclusiva. A mobilização de recursos visa otimizar a estrutura já existente na administração municipal, garantindo a realização das atividades sem custos diretos para os participantes. A viabilidade do evento conta com o apoio institucional e logístico da Prefeitura de Itapuranga, que cede espaços públicos como a Praça Cunha Lima e a Biblioteca Municipal.

Estrategicamente, a iniciativa estabelece parcerias com escolas das redes municipal e estadual, além de artistas e escritores locais que contribuem com o capital intelectual e artístico para oficinas, saraus e apresentações. O suporte financeiro está alinhado aos instrumentos de planejamento do município, como a LDO e a LOA, assegurando a previsão de despesas com materiais e organização na gestão da educação. Para a execução, é mobilizado o capital humano composto por profissionais da educação, bibliotecários e equipes administrativas da secretaria, responsáveis pela coordenação e execução de toda a projeção cultural.

2.6. Atividades

As atividades do projeto Dia do Livro / Semana do Livro estruturam-se em torno da dinamização cultural e da ocupação de espaços públicos. Dentre as ações destacam-se os saraus literários e poéticos, que são encontros para leitura e declamação de textos, envolvendo alunos, professores e a comunidade. São realizadas Oficinas Educativas, que promovem atividades práticas que estimulam a escrita criativa, a leitura mediada e outras formas de expressão artística.

Apresentações teatrais e culturais exibem teatro e performances ligadas ao universo literário para tornar a leitura mais atrativa e lúdica. São realizadas contações de histórias e momentos dedicados especialmente ao público infantil para despertar o imaginário e o gosto pelos livros, além de exposições e feiras, com a montagem de espaços para a circulação de livros e exposição de trabalhos produzidos por alunos e artistas locais. Espaços Públicos são ocupados com a realização de eventos,





como a Praça Cunha Lima e a Biblioteca Municipal, transformando estes locais em pontos de encontro entre a cidadania e o conhecimento. Além disso há a divulgação e mobilização do público incluindo ações de comunicação e registros em fotos e vídeos para redes sociais, visando atrair a participação de escolas das redes municipal e estadual.

2.7. Produtos

Os produtos do projeto Dia do Livro / Semana do Livro são as entregas concretas e os bens gerados durante a execução do evento, que incluem: a concretização de eventos culturais como saraus, oficinas de escrita e leitura, contação de histórias e apresentações de teatro; a montagem de espaços de exposição, como feiras de livros e locais para a exibição de trabalhos literários e artísticos produzidos por alunos e autores locais; a transformação temporária da Praça Cunha Lima e da Biblioteca Municipal em polos ativos de difusão cultural, caracterizando a ocupação do espaço público; a produção de materiais de registo e divulgação, como fotos, vídeos e publicações para as redes sociais que documentam a participação da comunidade e as atividades realizadas; e a criação de uma plataforma física para a intermediação entre autores e público, onde escritores locais podem apresentar as suas obras diretamente à comunidade escolar e aos cidadãos.

2.8. Resultados

Os resultados do projeto Dia do Livro / Semana do Livro focam no fomento à literacia e na dinamização da vida cultural de Itapuranga. O projeto demonstra sucesso em diversos desdobramentos, iniciando pelo Engajamento Comunitário, que alcança uma participação significativa de alunos das redes municipal e estadual, além de atrair professores, artistas e a comunidade em geral para atividades educativas e culturais.

Consegue, assim, a aproximação com a literatura, retirando o livro do ambiente estritamente escolar e inserindo-o na rotina da cidade, promovendo a leitura como uma prática de lazer e cidadania. Além disso, fomenta o protagonismo local, proporcionando uma plataforma para que artistas e escritores da região apresentem os seus trabalhos, validando a produção cultural local e incentivando novos talentos entre os estudantes. A visibilidade e registo dos resultados são evidenciados pelo



engajamento nas redes sociais, com a partilha de fotos, vídeos e publicações que documentam a adesão do público aos saraus, oficinas e apresentações teatrais.

Embora não existam indicadores quantitativos formais (metas SMART), a Avaliação Qualitativa indica que o sucesso é medido pelo envolvimento ativo dos participantes e pela transformação temporária da Praça Cunha Lima e da Biblioteca Municipal em centros vibrantes de conhecimento. Por fim, entre os resultados não intencionais, observa-se um fortalecimento dos vínculos comunitários e uma maior valorização dos espaços públicos municipais como locais de convivência e aprendizado. No entanto, o aumento da movimentação pode gerar impactos logísticos menores, como congestionamentos pontuais ou necessidade de reforço na limpeza pública durante o evento.

2.9. Impactos

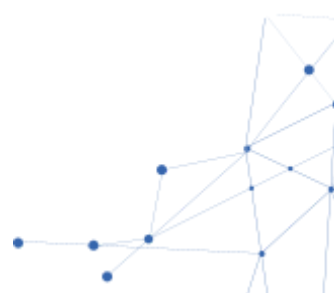
Os impactos do projeto Dia do Livro / Semana do Livro refletem-se no fortalecimento da identidade cultural e na promoção da cidadania em Itapuranga. A médio e longo prazo, supõe-se que a iniciativa estimule o hábito da leitura de forma orgânica, contribuindo para a formação intelectual e o fortalecimento do aprendizado dos estudantes e da comunidade em geral. O projeto impacta positivamente a valorização de artistas e escritores locais, oferecendo-lhes uma plataforma de visibilidade e incentivando a produção cultural dentro do próprio município.

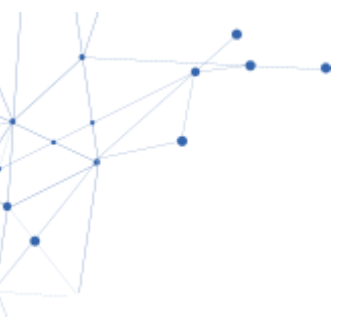
A ação também promove uma maior integração entre as redes de ensino (municipal e estadual), as famílias e a sociedade, reforçando os vínculos comunitários em torno de um objetivo educativo comum. Observa-se a ressignificação de espaços como a Praça Cunha Lima e a Biblioteca Municipal, que passam a ser vistos pela população não apenas como locais de passagem, mas como centros ativos de cultura e lazer, valorizando o patrimônio público. De maneira informal, o projeto tende a aumentar a visibilidade das infraestruturas culturais da cidade. Por fim, a iniciativa demonstra flexibilidade para ser replicada em diferentes contextos, utilizando espaços públicos ou escolares já existentes e adaptando a projeção cultural conforme o perfil da comunidade atendida.



2.10. Pressupostos

A viabilização do projeto depende do interesse e da adesão ativa das instituições de ensino e bibliotecas locais na organização das atividades, do empenho e engajamento das lideranças educacionais e culturais para a mobilização da comunidade, da garantia de parcerias com editoras, autores ou livrarias para o fornecimento de acervos e conteúdos, e da disponibilidade financeira ou apoio institucional para o custeio de infraestrutura, materiais didáticos e possíveis premiações de incentivo à leitura.





3. DIAGRAMA: OBJETIVOS E PÚBLICO-ALVO DO PROJETO

Nome do Projeto

Projeto Municipal de Itapuranga/GO
Dia do Livro/ Semana do Livro

Objetivos do Projeto

Fomentar o gosto pela leitura;
Promover o acesso a diferentes gêneros literários;
Dar visibilidade a autores locais e integrar as bibliotecas escolares à rotina da comunidade.

Público-alvo

Estudantes da rede pública municipal (educação infantil e ensino fundamental);
Professores, mediadores de leitura;
Comunidade local interessada em eventos culturais.

4. MAPA DE PROCESSOS E RESULTADOS

Contexto:

O projeto nasce da necessidade de estimular o hábito da leitura e valorizar a produção literária no município. O contexto baseia-se no diagnóstico de que o acesso democrático ao livro e o incentivo precoce à literatura são ferramentas fundamentais para o desenvolvimento cognitivo dos alunos e para a formação crítica dos cidadãos, combatendo índices de baixo letramento.

Atividades:

Realização de feiras de livros;
Contação de histórias;
Oficinas de escrita criativa;
Palestras com autores;
Exposições de trabalhos escolares;
Maratonas de leitura nas unidades de ensino.

Produtos:

Eventos realizados;
Novos títulos incorporados aos acervos;
Murais literários produzidos;
Certificados de participação em oficinas e concursos;

Resultados:

Aumento da frequência de empréstimos nas bibliotecas;
Maior participação dos alunos em atividades de interpretação de texto;
Dinamização dos espaços culturais do município;

Impactos:

Elevação dos índices de proficiência em leitura e escrita a longo prazo,
formação de novos leitores
fortalecimento da identidade cultural local através da literatura.

Recursos:

Acervos bibliográficos das escolas e bibliotecas municipais; recursos do Tesouro Municipal e FUNDEB para materiais didáticos; espaços físicos como auditórios e praças;

Pressuposto:

Interesse e adesão ativa das instituições de ensino e bibliotecas;
Empenho das lideranças educacionais na mobilização;
Parcerias com editoras ou autores;
Financeira para custeio de infraestrutura e materiais.

Pressuposto:

Manutenção dos espaços públicos;

5. LINHA DO TEMPO DO PROJETO

2025

Concepção e Diagnóstico.

2025

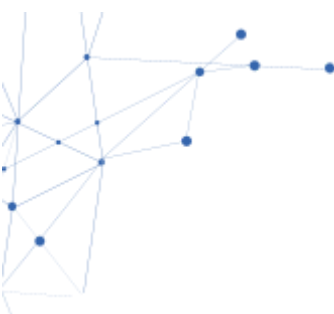
Ocupação dos Espaços Públicos

2026

Consolidação e Divulgação

2026

Planeamento e Sustentabilidade



REFERÊNCIAS

FUNDAÇÃO JOÃO PINHEIRO. **Avaliação de políticas públicas**: por onde começar? um guia prático para elaboração do Mapa de Processos e Resultados e Mapa de Indicadores. Belo Horizonte: FJP, 2022. Disponível em: <https://fjp.mg.gov.br/wp-content/uploads/2022/03/03.06_Guia-MaPR-Layout-Final.pdf>. Acesso em: 11 dez. 2023.



