



CENTRO DE COLABORAÇÃO INTERINSTITUCIONAL DE
INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL APLICADA ÀS POLÍTICAS PÚBLICAS

DESCRIÇÃO DE PROGRAMA

Programa Feira do Livro da Cidade Occidental - GO




2026





SUMÁRIO

1. IDENTIFICAÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DO PROGRAMA MUNICIPAL/PROJETO SOCIAL	4
2.1. Contexto	4
2.2. Público-alvo	5
2.3. Objetivos do programa	6
2.4. Quadro normativo	7
2.5. Recursos	7
2.6. Atividades	8
2.7. Produtos	9
2.8. Resultados	11
2.9. Impactos	12
2.10. Pressupostos	13
3. DIAGRAMA: OBJETIVOS E PÚBLICO-ALVO DO PROGRAMA	14
4. MAPA DE PROCESSOS E RESULTADOS	15
5. LINHA DO TEMPO DO PROGRAMA FEIRA DO LIVRO	16
REFERÊNCIAS	17





Programa Feira do Livro da Cidade Ocidental

1. IDENTIFICAÇÃO

Nome do Programa: Feira do Livro da Cidade Ocidental

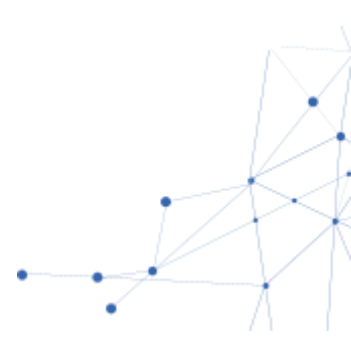
Data de Implementação do Programa/Projeto:
07/2023

Localização:
Município de Cidade Ocidental - GO

População do Município:
101.570 habitantes (censo de 2025)

Instituição:
Paróquia Santo Antônio de Pádua em parceria com a Prefeitura Municipal de Cidade Ocidental

Responsável pela Validação: Danielly Estevam - Pesquisadora CIAP





2. DESCRIÇÃO DO PROGRAMA MUNICIPAL/PROJETO SOCIAL


Esta seção fornece a descrição textual dos itens componentes do *Diagrama (seção 3)* e do *Mapa de Processos e Resultados (seção 4)*, presentes abaixo neste documento. Os itens elencados para descrição visam sintetizar o funcionamento do programa ou projeto, detalhando o contexto operacional, a interação entre seus componentes (insumos, processos e produtos) e indicar como esses elementos devem contribuir para se alcançar os resultados e o impacto social almejado. Visa-se, assim, trazer esclarecimentos sobre as condições necessárias para a realização desse programa ou projeto.

2.1. Contexto

O Programa Feira do Livro da Cidade Ocidental, foi desenvolvido por iniciativa da Paróquia Santo Antônio de Pádua em parceria com a Prefeitura Municipal de Cidade Ocidental, e constitui-se como uma iniciativa estratégica de popularização da leitura, aproximando os leitores das editoras, democratizando dessa forma o acesso à cultura e o estímulo ao hábito da leitura .

O Programa busca despertar a curiosidade e o prazer de ler, rompendo as barreiras históricas que dificultam o acesso aos livros, promovendo a aproximação de autores com a comunidade ocidentalense, do entorno sul do Distrito Federal (DF) e à sociedade em geral. A Feira do Livro foi uma iniciativa inédita no entorno Sul do DF

A proposta partiu da percepção por parte do Frei Fernando Araújo da Paróquia Santo Antônio de Pádua, que durante os cursos religiosos que ministrava, havia um cenário marcado pela baixa adesão da população local a leitura, e de poucas livrarias e editoras no município da Cidade Ocidental e acreditando na transformação da sociedade por meio do conhecimento, provocou as instituições públicas municipais a assumirem o compromisso de incentivar a leitura e a cultura da população ocidentalense e do entorno Sul do DF.



Nesse sentido, o programa Feira do Livro atua como um ferramenta voltada à valorização da leitura e da cultura local, contribuindo, assim, com a diversidade literária e cultural do município. Anualmente oferece, exposição de livros, demonstrações e atividades como a visita dos estudantes na feira, recitais, estandes e uma vasta programação de atividades culturais, desempenhando um papel significativo e multifacetado na promoção da leitura e na disseminação do conhecimento literário no entorno sul do DF. O programa fomenta o mercado editorial, promove a troca de conhecimentos e oferece entretenimento educativo, funcionando como espaços de convivência, criando um ambiente de troca, onde o público pode conhecer escritores, participar de sessões de autógrafos, debates e palestras, tornando a literatura uma experiência viva.

Programas como o novo Plano Nacional do Livro e Leitura (PNLL), previsto na Lei nº 13.696, de 12 de julho de 2018 que institui a Política Nacional de Leitura e Escrita e o Programa Nacional de Incentivo à Leitura (PROLER) são iniciativas focadas no estímulo à leitura e a democratização do acesso ao livro no Brasil (BRASIL, 2018; BRASIL, 1992). A Feira do Livro materializa essas iniciativas ao promover exposições literárias, teatros, manifestações culturais, palestras, editoras com preços promocionais, um evento na qual a população pode adquirir informação, conhecimento, educação, entretenimento e ampliar os pontos de vista em um ambiente pacífico e plural. Essa interação dialógica entre autores e leitores fortalece o papel social da Prefeitura Municipal da Cidade Ocidental e a Paróquia Santo Antônio de Pádua como agentes de transformação cultural e desenvolvimento local e regional.

2.2. Público-alvo

O Programa Feira do Livro de Cidade Ocidental tem como público-alvo a população em geral, abrangendo crianças, adolescentes, jovens, adultos e idosos do município, da região do Entorno Sul do Distrito Federal e demais visitantes.



2.3. Objetivos do programa

- **Estimular a participação do público nas discussões literárias:** Promover espaços de diálogo e interação entre leitores, autores, educadores e demais participantes, incentivando a troca de experiências, reflexões e diferentes perspectivas sobre obras literárias e temas relevantes para a sociedade.
- **Estimular a criação literária:** Incentivar a produção de textos, poesias, contos e outras manifestações literárias por meio de atividades culturais, oficinas, concursos e encontros com escritores, contribuindo para o desenvolvimento da criatividade, da expressão escrita e do protagonismo cultural.
- **Facilitar o acesso aos livros com preços mais acessíveis ao público que não tem condições de adquiri-los:** Ampliar as oportunidades de acesso à leitura por meio da comercialização de livros a preços promocionais e da participação de editoras e livrarias, possibilitando que um maior número de pessoas possa adquirir obras literárias e formar seu próprio acervo.
- **Democratizar os conhecimentos e os valores humanos registrados nos livros:** Promover o acesso à informação, à educação, à cultura e aos valores sociais presentes na literatura, contribuindo para a formação cidadã, o pensamento crítico, a inclusão social e o desenvolvimento humano.
- **Promover visitas programadas de escolas:** Organizar a participação de estudantes e profissionais da educação em atividades da feira, proporcionando experiências educativas que estimulem o interesse pela leitura, o contato com autores e o acesso a diferentes manifestações culturais e literárias.
- **Levar a arte e a cultura acessível para a população do Entorno Sul do Distrito Federal:** Oferecer uma programação cultural diversificada e gratuita ou de baixo custo, composta por apresentações artísticas, atividades literárias, palestras, exposições e manifestações culturais, ampliando o acesso da população aos bens culturais e fortalecendo a identidade regional.





2.4. Quadro normativo

A Feira do Livro é um programa institucional desenvolvido pela Paróquia Santo Antônio de Pádua em parceria com a Prefeitura Municipal de Cidade Ocidental, tendo como principais idealizadores o Frei Fernando Araújo e o então Secretário de Articulações Políticas do município, Francisco Avellar. A iniciativa reúne diversos atores sociais e institucionais em sua execução, incluindo editoras, secretarias municipais, estudantes, professores, feirantes, artesãos, empreendedores locais e a população em geral, promovendo uma ampla integração entre cultura, educação e desenvolvimento comunitário. O programa foi oficialmente instituído por meio da Lei Municipal nº 03, de 11 de julho de 2023, consolidando-se como uma política pública voltada ao incentivo à leitura, à democratização do acesso ao livro e à valorização das manifestações culturais no município e na região do Entorno Sul do Distrito Federal.

2.5. Recursos


- **Recursos Financeiros:** O programa conta com recursos financeiros provenientes da Paróquia Santo Antônio de Pádua e da Prefeitura Municipal de Cidade Ocidental, destinados à organização, estruturação e realização das atividades da Feira do Livro.
- **Recursos Estruturais e Materiais:** A Praça Santo Antônio, cedida pela Paróquia Santo Antônio de Pádua, constitui o principal espaço de realização do evento, permitindo a instalação de tendas, estandes de editoras e livrarias, espaços para artesãos, feirantes e demais atividades culturais. Também são utilizados equipamentos, mobiliários e materiais disponibilizados pelos parceiros envolvidos.
- **Apoio das Secretarias Municipais:** Diversas secretarias municipais contribuem para a execução do programa por meio da disponibilização de recursos humanos, logísticos e materiais. Destacam-se as Secretarias de Articulações Políticas, Educação, Saúde, Desenvolvimento Econômico, Assistência Social e Comunicação, que atuam de forma integrada no planejamento e na realização das atividades.
- **Recursos Humanos:** A execução da Feira do Livro depende da atuação de profissionais e colaboradores de diferentes áreas, incluindo professores, servidores públicos municipais,





vigilantes, guardas municipais, estudantes, escritores, poetas e voluntários, que contribuem para o desenvolvimento das ações educativas, culturais e de apoio ao evento.

- **Recursos de Comunicação e Divulgação:** O programa conta com o suporte da Secretaria Municipal de Comunicação, responsável pela divulgação das atividades, mobilização da população e fortalecimento da visibilidade do evento, ampliando seu alcance junto à comunidade local e regional.
- **Parcerias Institucionais e Culturais:** Editoras, livrarias, autores, artistas, artesãos, empreendedores locais e a Paróquia Santo Antônio de Pádua colaboram diretamente na realização da Feira do Livro, oferecendo conteúdos, exposições, produtos culturais e atividades que enriquecem a programação do evento.
- **Integração dos Recursos:** Os recursos financeiros, humanos, materiais, estruturais e comunicacionais são articulados de forma integrada para garantir a realização da Feira do Livro, promovendo o incentivo à leitura, a democratização do acesso ao conhecimento e o fortalecimento da cultura literária no município de Cidade Ocidental e na região do Entorno Sul do Distrito Federal.

2.6. Atividades

- **Formação da Comissão Organizadora:** Constituição de uma equipe responsável pelo planejamento, coordenação e acompanhamento de todas as etapas da Feira do Livro, definindo responsabilidades, cronograma e estratégias para a realização do evento.
 - **Planejamento e Organização da Feira:** Elaboração do plano de execução da feira, contemplando a definição da programação cultural, logística, infraestrutura, cronograma de atividades e articulação entre os parceiros envolvidos.
 - **Articulação Institucional com Editoras e Livrarias:** Realização de contatos e parcerias com editoras, livrarias e distribuidores de livros para garantir a participação de expositores, ampliar a oferta de obras literárias e proporcionar preços acessíveis ao público.
- 

- 
- 
- **Estruturação dos Espaços de Exposição:** Organização física do evento por meio da instalação de tendas, estandes e demais estruturas necessárias para acomodar editoras, autores, artesãos, feirantes e atrações culturais.
 - **Divulgação e Mobilização da Comunidade:** Desenvolvimento de estratégias de comunicação para promover a feira junto à população, utilizando podcasts, entrevistas, gravações, materiais publicitários e redes sociais para ampliar o alcance e incentivar a participação do público.
 - **Convite e Participação de Agentes Culturais:** Mobilização de escritores, poetas, artistas, artesãos, grupos culturais e demais representantes da produção cultural local e regional para compor a programação da feira e enriquecer as atividades oferecidas aos visitantes.
 - **Programação de Visitas Escolares:** Articulação com as unidades de ensino para organizar visitas programadas de estudantes à feira, proporcionando experiências educativas voltadas ao incentivo à leitura, à cultura e ao conhecimento.
 - **Integração ao Calendário Cultural do Município:** Inclusão da Feira do Livro no calendário oficial de eventos culturais de Cidade Ocidental, garantindo sua realização periódica e fortalecendo sua relevância para a comunidade.
 - **Inserção das Visitas à Feira nas Atividades Curriculares:** Promoção da participação dos estudantes da rede municipal como parte das atividades pedagógicas das escolas, utilizando a feira como instrumento complementar ao processo de ensino e aprendizagem.
 - **Realização das Atividades Literárias e Culturais:** Execução de exposições de livros, palestras, recitais, lançamentos literários, sessões de autógrafos, apresentações artísticas e demais ações voltadas à promoção da leitura, da cultura e da formação cidadã.

2.7. Produtos

- **Podcasts ao Vivo:** Realização de transmissões e entrevistas ao vivo com escritores, artistas, gestores culturais e convidados, promovendo debates sobre literatura, cultura, educação e temas de interesse da comunidade.
- **Debates sobre a Cultura Local:** Promoção de rodas de conversa e discussões voltadas à valorização da história, da identidade cultural e das manifestações artísticas da região, fortalecendo o sentimento de pertencimento da população.



- **Exposições de Livros:** Disponibilização de espaços destinados à apresentação e comercialização de obras literárias de diferentes gêneros e temáticas, ampliando o acesso do público à leitura e ao conhecimento.
- **Palestras e Encontros Literários:** Realização de palestras, seminários e encontros com autores, educadores e especialistas, proporcionando momentos de aprendizado, reflexão e troca de experiências.
- **Folders e Materiais de Divulgação:** Produção e distribuição de materiais informativos contendo a programação oficial da Feira do Livro, orientações aos visitantes e divulgação das atividades culturais previstas.
- **Recitais Literários e Poéticos:** Apresentações de poesias, declamações e performances artísticas que estimulam a apreciação da literatura e incentivam a expressão cultural da comunidade.
- **Lançamentos de Livros:** Promoção de eventos para apresentação e divulgação de obras produzidas por autores locais e regionais, contribuindo para a valorização da produção literária e o fortalecimento dos escritores da região.
- **Estandes Temáticos:** Montagem de espaços destinados a editoras, livrarias, instituições educacionais e projetos culturais, proporcionando ao público acesso a conteúdos diversificados e experiências interativas.
- **Apresentações Culturais:** Realização de apresentações musicais, teatrais, dança e outras manifestações artísticas que enriquecem a programação da feira e ampliam o acesso da população à cultura.
- **Espaços para Comercialização de Produtos Artesanais:** Disponibilização de áreas destinadas à exposição e venda de produtos produzidos por artesãos e empreendedores locais, incentivando a economia criativa e a valorização dos talentos da região.
- **Integração Cultural e Comunitária:** Conjunto de experiências culturais e educativas que promovem a interação entre comunidade, artistas, escritores, estudantes e visitantes, fortalecendo o incentivo à leitura, a valorização da cultura local e o acesso democrático ao conhecimento.





2.8. Resultados

- **Valorização da Leitura:** Fortalecimento do hábito da leitura entre crianças, jovens e adultos, ampliando o interesse da população pelos livros, pela literatura e pelo acesso ao conhecimento.
- **Valorização dos Escritores Regionais:** Promoção e reconhecimento de autores locais e regionais, oferecendo espaços para divulgação de suas obras, interação com os leitores e fortalecimento da produção literária da região.
- **Ampliação do Acesso aos Livros:** Facilitação da aquisição de livros pela comunidade por meio da participação de editoras e livrarias, com oferta diversificada de títulos e condições mais acessíveis ao público.
- **Democratização do Conhecimento:** Ampliação das oportunidades de acesso à informação, à educação e aos conteúdos literários, contribuindo para a formação cultural e cidadã da população.
- **Promoção da Cultura:** Fortalecimento das manifestações culturais e literárias por meio de atividades educativas, artísticas e culturais que aproximam a população dos bens culturais disponíveis.
- **Interação entre Autores e Leitores:** Criação de espaços de diálogo e troca de experiências entre escritores e a comunidade, tornando a literatura mais acessível e estimulando a formação de novos leitores.
- **Integração com Instituições de Ensino:** Aproximação entre a população, escolas, universidades e demais instituições educacionais, favorecendo a disseminação do conhecimento e o intercâmbio de experiências acadêmicas e culturais.
- **Fortalecimento dos Vínculos Comunitários:** Promoção da convivência e da interação entre cidadãos, agentes culturais, instituições públicas e organizações da sociedade civil, fortalecendo a participação social e o desenvolvimento cultural local.
- **Aproximação entre Sociedade e Poder Público:** Estreitamento da relação entre a população e o poder público municipal por meio de ações culturais inclusivas, reforçando o compromisso institucional com a educação, a cultura e o desenvolvimento social.

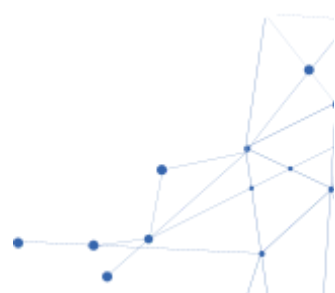


2.9. Impactos

- **Ampliação da Participação Popular:** Crescimento contínuo do número de visitantes e participantes da Feira do Livro ao longo dos anos, demonstrando o fortalecimento do interesse da população pelas atividades literárias, educativas e culturais promovidas pelo programa.
- **Fortalecimento das Parcerias Institucionais:** Aumento da adesão de órgãos públicos, instituições de ensino, organizações da sociedade civil, editoras e agentes culturais, ampliando a rede de colaboração e apoio à realização da feira.
- **Incentivo ao Hábito da Leitura:** Estímulo ao interesse pela leitura entre crianças, jovens e adultos, contribuindo para a formação de novos leitores e para a consolidação de práticas leitoras no município e na região do Entorno Sul do Distrito Federal.
- **Expansão do Mercado Cultural:** Fortalecimento da cadeia produtiva da cultura por meio da participação de escritores, artistas, editoras, livrarias, artesãos e demais empreendedores culturais, gerando oportunidades de divulgação e comercialização de produtos e serviços.
- **Aumento da Circulação e Venda de Livros:** Ampliação do acesso às obras literárias e potencial crescimento das vendas de livros durante o evento, favorecendo a difusão do conhecimento e o fortalecimento do setor editorial.
- **Valorização da Produção Literária Estudantil:** Incentivo à produção de livros, textos e outras obras literárias por estudantes da rede municipal de ensino, promovendo o protagonismo estudantil, a criatividade e a expressão cultural.
- **Democratização do Acesso à Cultura e ao Conhecimento:** Ampliação das oportunidades de acesso da população a livros, manifestações artísticas, debates, palestras e atividades culturais, contribuindo para a inclusão cultural e educacional.
- **Incentivo aos Pequenos Empreendedores Locais:** Fortalecimento da economia criativa por meio da valorização de artesãos, feirantes, escritores independentes e pequenos empreendedores, que encontram na feira um espaço para exposição e comercialização de seus produtos.
- **Formação Cidadã e Desenvolvimento do Pensamento Crítico:** Contribuição para a formação cultural, educacional e cidadã da população, estimulando a reflexão, o senso crítico e a participação social por meio do contato com a literatura e as diversas expressões culturais.

- 
- 
- **Fortalecimento da Identidade e da Visibilidade Municipal:** Consolidação da imagem de Cidade Ocidental como um município comprometido com a promoção da leitura, da educação e da diversidade cultural, ampliando seu reconhecimento no contexto regional.
 - **Contribuição para as Políticas Nacionais de Leitura:** Alinhamento com os eixos estratégicos do Plano Nacional do Livro e Leitura (PNLL), especialmente no que se refere à democratização do acesso ao livro, ao incentivo à leitura e à formação de mediadores, fortalecendo as políticas públicas voltadas ao desenvolvimento cultural e educacional.

2.10. Pressupostos

- **Recusa de Convites por Parte de Autores:** Possibilidade de alguns escritores e artistas convidados não aceitarem participar do evento, o que pode impactar a diversidade da programação e a representatividade literária da feira.
 - **Baixa Adesão do Público:** Risco de participação reduzida da população nas atividades da Feira do Livro, influenciada por fatores como divulgação insuficiente, interesses concorrentes ou limitações de acesso ao evento.
 - **Sensibilização e Engajamento das Editoras:** Necessidade de constante articulação e convencimento das editoras e livrarias para participação no evento, garantindo variedade de títulos, preços acessíveis e continuidade das parcerias.
 - **Conflito entre Cultura do Livro e Redes Sociais:** Influência do uso intensivo das redes sociais e mídias digitais, que pode reduzir o interesse pela leitura tradicional e afetar o engajamento do público com o livro físico.
 - **Concorrência com o Ambiente Digital:** Crescimento das plataformas digitais de entretenimento e leitura, que podem competir com o evento e com o hábito da leitura presencial e do consumo de livros físicos.
 - **Impactos de Pandemias e Situações Globais:** Possibilidade de interrupções ou restrições na realização do evento em decorrência de crises sanitárias ou eventos globais, como pandemias, que afetam a mobilidade e a realização de atividades presenciais.
- 



3. DIAGRAMA: OBJETIVOS E PÚBLICO-ALVO DO PROGRAMA

Nome do Programa

**Programa Municipal
Feira do Livro**

Objetivos do Programa

- Estimular a participação do público nas discussões literárias
- Estimular a criação literária
- Facilitar o acesso aos livros com preços mais acessíveis ao público que não tem condições de adquiri-los
- Democratizar os conhecimentos e os valores humanos registrados nos livros
- Promover visitas programadas de escolas
- Levar a arte e a cultura acessível para a população do Entorno Sul do Distrito Federal

Público-alvo

População em geral

4. MAPA DE PROCESSOS E RESULTADOS

Contexto:

A Feira do Livro da Cidade Ocidental é uma iniciativa da Paróquia Santo António de Pádua em parceria com a Prefeitura Municipal, criada para incentivar a leitura, democratizar o acesso à cultura e promover atividades literárias e culturais no entorno sul do Distrito Federal.

Recursos:

Recursos Financeiros

Recursos Estruturais e Materiais

Apoio das Secretarias Municipais

Recursos Humanos

Recursos de Comunicação e Divulgação

Parcerias Institucionais e Culturais

Integração dos Recursos

Atividades:

Formação da Comissão Organizadora

Planejamento e Organização da Feira

Articulação Institucional com Editoras e Livrarias

Estruturação dos Espaços de Exposição

Divulgação e Mobilização da Comunidade

Convite e Participação de Agentes Culturais

Programação de Visitas Escolares

Integração ao Calendário Cultural do Município

Inserção das Visitas à Feira nas Atividades Curriculares

Realização das Atividades Literárias e Culturais

Produtos:

Podcasts ao Vivo

Debates sobre a Cultura Local

Exposições de Livros

Palestras e Encontros Literários

Folders e Materiais de Divulgação

Recitais Literários e Poéticos

Lançamentos de Livros

Estandes Temáticos

Apresentações Culturais

Espaços para Comercialização de Produtos Artesanais

Integração Cultural e Comunitária

Pressuposto:

Recusa de Convites por Parte de Autores

Baixa Adesão do Público

Sensibilização e Engajamento das Editoras

Resultados:

Valorização da Leitura

Valorização dos Escritores Regionais

Ampliação do Acesso aos Livros

Democratização do Conhecimento

Promoção da Cultura

Interação entre Autores e Leitores

Integração com Instituições de Ensino

Fortalecimento dos Vínculos Comunitários

Aproximação entre Sociedade e Poder Público

Pressuposto:

Conflito entre Cultura do Livro e Redes Sociais

Concorrência com o Ambiente Digital

Impactos de Pandemias e Situações Globais

Impactos:

Ampliação da Participação Popular

Fortalecimento das Parcerias Institucionais

Incentivo ao Hábito da Leitura

Expansão do Mercado Cultural

Aumento da Circulação e Venda de Livros

Valorização da Produção Literária Estudantil

Democratização do Acesso à Cultura e ao Conhecimento

Incentivo aos Pequenos Empreendedores Locais

Formação Cidadã e Desenvolvimento do Pensamento Crítico

5. LINHA DO TEMPO DO PROGRAMA FEIRA DO LIVRO

A **Linha do Tempo** do programa ou projeto descreve os principais marcos (políticos, sociais, econômicos), que impactaram centralmente a formulação e a implementação do programa ou projeto, além de normas legais diretamente relacionadas, que instituíram, ampliaram ou alteraram a concepção e o funcionamento do programa ou projeto.

2021-2022

• Primeiras conversas sobre a criação do programa Feira do Livro..

2023

• Primeira edição da Feira do Livro da Cidade Ocidental com duas editoras, 5 tendas.

2024

• Segunda edição da Feira do Livro, com mais de dez editoras, maior diversidade de atividades culturais.

2025

• Terceira edição da Feira do Livro, com maior estrutura de todos os eventos precedentes.

2026

Previsão da realização da quarta edição da Feira de Livro. Criação da Academia Ocidentalense de Letras.

ANO

ANO

ANO

ANO



REFERÊNCIAS

BRASIL. **Lei nº 13.696, de 12 de julho de 2018.** institui a Política Nacional de Leitura e Escrita (PNLE).Diário Oficial da União de 13/07/2018, pág. nº 1, Brasília, DF, 13 de jul. 2018.

BRASIL. **Decreto 519/1992.** Institui o Programa Nacional de Incentivo à Leitura -PROLER e dá outras providências. Diário Oficial da União de 14/05/1992] (p. 6030, col. 1).Brasília, DF, 14 de maio de 1992.

BRASIL. **Decreto Nº 12.166, de 5 de setembro de 2024.** Regulamenta a Política Nacional de Leitura e Escrita, instituída pela Lei nº 13.696, de 12 de julho de 2018, e altera o Decreto nº 519, de 13 de maio de 1992, e o Decreto nº 520, de 13 de maio de 1992. Brasília, DF, 5 set. de 2024.

CIDADE OCIDENTAL (GO). **Lei nº 03, de 11 de julho de 2023.** Institui no Município de Cidade Ocidental a Feira do Livro. Plenário Arnaldo Vieira Da Silva da Câmara Municipal de Cidade Ocidental-GO, 11 de Julho de 2023.

